

12. Pompa-Vana Kongresi

Akışta Üçlü Güç: «İnsan» – «Makina» – «Yapay Zekâ»



10-11 Aralık 2026 | ODTÜ Kùltür ve Kongre Merkezi
Ankara

www.pomsad.org.tr/kongre2026

Tanıtım ve Davet

AkıŖta Üçlü Güç: İnsan – Makina – Yapay Zekâ

POMSAD, İTÜ Makine Fakóltesi ve ODTÜ Makine Mühendisliğı Bölümü iş birliğı ile düzenlenen 12. Pompa ve Vana Kongresi, 10-11 Aralık 2026 tarihlerinde sektörün tüm aktörlerini, uzmanlarını ve karar vericilerini aynı çatı altında buluşturacaktır.

Pompa, vana ve akışkan sistemler sektörünün en köklü ve en kapsamlı buluşmalarından biri olan Kongremiz, bu yıl “**AkıŖta Üçlü Güç: İnsan – Makina – Yapay Zekâ**” ana temasıyla geleceğın üretim, yönetim ve yatırım anlayışına odaklanmaktadır. Bu tema; sektörün yarınlarının yalnızca teknoloji yatırımlarıyla değıl, insan deneyimi, mühendislik yetkinliğı ve yapay zekâ destekli karar mekanizmalarının birlikte çalışmasıyla şekilleneceğini ortaya koymaktadır.

İnsan; karar verme yetkinliğı, deneyim, güvenlik kültürü, sezgisel yaklaşım ve etik değıerlendirme gücünü temsil ederken; **makina ve akış sistemleri** performans, dayanıklılık, saha gerçekliğı ve operasyonel güvenilirliğın temel taşıdır. **Yapay zekâ** ise optimizasyon, tahminleme, veri zekâsı, dijital ikiz uygulamaları ve karar destek sistemleriyle sektörümüzde yeni bir dönemin kapısını aralamaktadır.

Bugün sektörümüz; dijital dönüşüm, enerji verimliliğı hedefleri, iklim politikaları, yatırım baskıları ve yeni uluslararası regölasyonların eş zamanlı etkisi altında tarihi bir eşikten geçmektedir. 12. Pompa ve Vana Kongresi, tam da bu dönüşümün merkezinde konumlanarak teknik gelişmeleri, stratejik yönelimleri ve yeni büyüme alanlarını bütüncül bir bakış açısıyla ele alacaktır.

- *Kongre kapsamında aŖağıdaki başlıklar ön plana çıkacaktır:*
- *Yapay zekâ destekli tasarım, analiz ve işletme süreçleri*
- *Dijital ikizler, büyük veri ve ileri algoritmalarla yeniden şekillenen sistem yaklaşımı*
- *Avrupa Yeşil Mutabakatı, enerji verimliliğı ve iklim politikalarının yatırım kararlarına etkileri*
- *Kritik tesisler, enerji depolama sistemleri, akıllı su yönetimi ve otonom altyapılar*
- *Avrupa Birliğı mevzuatı, uluslararası standartlar ve yeni ticari çerçeveler*
- *Sürdürülebilirlik, rekabetçilik ve küresel pazarlarda dönüşen iş modelleri*

12. Pompa ve Vana Kongresi; yalnızca ürün ve teknolojilerin sergilendiği bir organizasyon değil, aynı zamanda mühendislik vizyonunun, yatırım perspektiflerinin, yeni regülasyonların ve sektörün gelecek stratejilerinin tartışıldığı güçlü bir buluşma noktasıdır. Teknik bilgi ile saha deneyimini aynı zeminde bir araya getirirken; akademi, sanayi, kamu kurumları, yatırım çevreleri ve üst düzey karar vericiler arasında yüksek değerli etkileşim ortamı oluşturacaktır.

Kongremiz;

- *Pompa, vana ve ilgili sistem üreticileri*
- *Mühendisler, proje ve tasarım ekipleri*
- *Kamu kurumları, mevzuat otoriteleri ve standart kuruluşları*
- *Akademisyenler, araştırmacılar ve bildirili katılımcılar*
- *Enerji, altyapı, savunma ve kritik tesis temsilcileri*
- *İşletme, bakım ve teknik yönetim profesyonelleri*
- *Satın alma, iş geliştirme ve üst yönetim kadroları*

gibi çok katmanlı ve yüksek nitelikli bir katılımcı profiline hitap etmektedir. Bu yapı sayesinde hem teknik uzmanlığa, hem karar mekanizmalarına hem de sektörün değer zincirine aynı platformdan erişim sağlanacaktır.

Ulusal ve uluslararası güçlü iş birlikleriyle desteklenen Kongremiz; CEIR Taps and Valves Europe, Europump, MAİB, MAKFED, METU-DTX ve AI4GTech gibi önemli kurum ve çözüm ortaklarının katkılarıyla daha da güç kazanmaktadır.

Uzun yıllardır sektörün tüm bileşenlerini bir araya getiren en güçlü ortak platformlardan biri olan Pompa ve Vana Kongresi, 2026 yılında da yeni fikirlerin, yenilikçi teknolojilerin, stratejik iş birliklerinin ve geleceği şekillendirecek vizyonların merkezi olacaktır.

12. Pompa ve Vana Kongresi'nde sizleri de aramızda görmekten mutluluk duyacağız.

Düzenleme Kurulu

Dr. Nurdan Yücel
İbrahim Akdemir
Prof. Dr. Kahraman Albayrak
Prof. Dr. Erkan Ayder
Ercan Çelebi
İsmail Gökhan Çıtak
Murat Çopur
Bülent Hacıraifoğlu
Prof. Dr. Haluk Karadoğan
Kutlu Karavelioğlu
Prof. Dr. Ali Pınarbaşı
Dr. Sinan Özgür
Ziya Şeftalioğlu
Prof. Dr. Mete Şen
Vahdettin Yırtmaç

(*Layne Bowler / Samsun Makina Sanayi*)
(*Asteknik*)
(*ODTÜ*)
(*İTÜ*)
(*Standart*)
(*Göksan*)
(*Alarko*)
(*Doğuş*)
(*İTÜ*)
(*Layne Bowler / Samsun Makina Sanayi*)
(*YTÜ*)
(*KSB*)
(*Eagle Burgmann*)
(*İTÜ*)
(*Mas Grup*)

Kongreye Hızlı Bakış



NE?

Pompa, vana ve akış sistemleri odağında bilimsel ve sektörel kongre



NEDEN?

Teknoloji, sürdürülebilirlik, veri ve regülasyon baskılarının birlikte değerlendirilmesi



NEREDE?

ODTÜ Kültür ve Kongre Merkezi, Ankara



NE ZAMAN?

10-11 Aralık
2026



KİMLER İÇİN?

Sanayi, akademi, mühendislik ekipleri, kamu ve karar vericiler



NASIL?

Bildiriler, teknik oturumlar, paneller, fuaye ve networking

Etkinlik Bileşenleri



Pompa ve vana ekosistemini; mühendislik, dijitalleşme, sürdürülebilirlik ve yapay zekâ başlıklarıyla birlikte değerlendirmek



Akademi, sanayi, kamu ve karar verici paydaşları aynı zeminde buluşturmak



Teknik bilgi ile saha deneyimini ve yeni yatırım alanlarını bir araya getirmek



AB regülasyonları, enerji verimliliği, veri temelli operasyon ve kritik uygulamalar konusunda yol gösterici bir tartışma ortamı oluşturmak



Bu kongre; yalnızca bir etkinlik değil, sektörün gelecek yönelimlerini birlikte okuma ve şekillendirme platformudur.

Üçlü Güç Modeli

Kongrenin ana teması, sektörün geleceğini üç temel gücün birlikte çalışması üzerinden tarif eder: İnsan, Makina ve Yapay Zekâ.

Karar, deneyim,
güvenlik,
sezgi, etik
değerlendirme

İNSAN

MAKİNA

**AKİSTA
ÜÇLÜ
GÜÇ**

YAPAY ZEKÂ

Optimizasyon,
tahminleme, veri zekası, dijital
ikiz yaklaşımı, karar destek

Akış, performans,
dayanıklılık, saha
gerçekliği,
operasyonel güvenilirlik

Gerçek değer, bu üç unsurun tek başına değil;
entegre biçimde çalıştığı noktada ortaya çıkar.

Neden Şimdi?

Sektör, yapay zekâ, dijital ikizler, enerji verimliliği ve yeni regülasyonların aynı anda etkili olduğu bir eşiğe gelmiştir.

Karar Destek

Tasarım, analiz ve işletme süreçlerinde yapay zekâ destekli karar mekanizmaları hızla yaygınlaşıyor.

Sistem Yaklaşımı

Dijital ikizler, büyük veri ve ileri algoritmalar sistem yaklaşımını yeniden tanımlıyor.

12. KONGRE

Kongre, bu dönüşümün tam merkezinde konumlanmaktadır.

Yeşil Mutabakat, enerji verimliliği ve iklim başlıkları yatırım kararlarını doğrudan etkiliyor.

İklim & Yatırım

AB mevzuatı ve uluslararası standartlar teknik ve ticari çerçeveyi dönüştürüyor.

Yeni Regülasyonlar

Kritik tesisler, enerji depolama, akıllı su yönetimi ve otonom sistemler yeni fırsatlar doğuruyor.

Yeni Alanlar

Sektörün Kesişim Noktası

12. Pompa-Vana Kongresi; pompa ve vana ekosistemini, mühendislik, dijitalleşme, sürdürülebilirlik ve stratejik dönüşüm başlıklarıyla aynı platformda buluşturmayı hedefleyen sektör odaklı bir buluşmadır.

Teknik bilgi ile uygulama deneyimini bir araya getiren bir kongre platformu



Akademi, sanayi, kamu ve karar verici paydaşları ortak zeminde buluşturan yapı

Yalnızca ürün ve teknoloji değil; standartlar, ekonomi ve gelecek yatırımlarını da kapsayan kapsam

Sektördeki güncel dönüşümü görünür kılan ve iş birliğini teşvik eden organizasyon

Bu kongre, yalnızca bir etkinlik değil; sektörün gelecek yönelimlerini birlikte okuma ve şekillendirme platformudur.

Katılımcı Profili

Kongre, teknik derinlik ile karar verici profili aynı ortamda buluşturan çok katmanlı bir hedef kitleye hitap eder.



Bu yapı, sponsorlara hem teknik uzmanlığa hem de karar mekanizmalarına aynı platformda erişim sağlar.

Düzenleyici ve Destekleyici Ekosistem

Kongre, sektörün önde gelen meslek yapıları, akademik kurumları ve uluslararası paydaşlarıyla güçlü bir zeminde konumlanmaktadır.

CEIR Taps & Valves
Europe

Europump
The Voice of the European Pump Industry

POMSAD



ODTÜ

İTÜ



AI4GTech
ANATOLIA



Takvim ve Önemli Tarihler

3 Ağustos
2026

12 Ağustos
2026

30 Ekim
2026

09 Kasım
2026

10-11 Aralık
2026

Bildiri Özetlerinin
Gönderilmesi

Bildiri Özetlerinin
Değerlendirme
Sonuçlarının
İletilmesi

Bildiri Tam
Metinlerinin Son
Gönderimi

Bildiri
Değerlendirme
Sonuçlarının
İletilmesi

Kongre

Sponsor İçin Değer Önerisi

Bu kongreye sponsorluk; yalnızca görünürlük değil, sektörün geleceğine temas eden nitelikli bir konumlanma fırsatıdır.

Doğrudan Erişim: Karar verici ve teknik uzman profillerine doğrudan erişim.

İş Geliştirme: Yeni iş birlikleri ve stratejik ilişki geliştirme fırsatları.

Görünürlük: Fuaye, sahne, basılı ve dijital temas noktalarında çoklu görünürlük.

Otorite: Marka güveni ve sektörel otorite yanında konumlanma.

Çağdaş Algı: Yapay zekâ ve sürdürülebilirlikle ilişkilenen marka algısı.

Kalıcı Değer: Sektörel içerik ekosistemi içinde uzun vadeli marka değeri üretme potansiyeli.

Doğru sponsorluk, yalnızca görünür olmayı değil; doğru bağlamda görünür olmayı sağlar.

Ortak Görünürlük Alanları

Sponsorlara, etkinlik öncesi, etkinlik anı ve etkinlik sonrası temas noktalarını kapsayan bütüncül bir görünürlük yapısı sunulacaktır.



Görünürlük yalnızca tek yüzeyde değil; deneyimin tamamına yayılan bir yapıda kurgulanacaktır.

Sponsorluklar

YEMEK - KAHVE
Sponsorluğu

150.000 ₺+KDV

YAKA KARTI
Sponsorluğu

60.000 ₺+KDV

ALTIN
Sponsorluk

225.000 ₺+KDV¹

ANA
Sponsorluk

250.000 ₺+KDV²

GÜMÜŞ
Sponsorluk

160.000 ₺+KDV¹

KONFERANS / PANEL
OTURUM Sponsorluğu

50.000 ₺+KDV³

ÇANTA
Sponsorluğu

20.000 ₺+KDV⁴

BİLDİRİ Kitabı

25.000
₺+KDV

Ön Kapak
İç

15.000
₺+KDV

Arka Kapak
İç

10.000
₺+KDV

İç Sayfa

Notlar

- ¹ POMSAD Üyelerine % 20 oranında indirim yapılacaktır.
- ² Talep hâlinde, sunulan olanaklara ilaveten sergi alanında alan tahsisi yapılacaktır.
- ³ Sponsorluk bedeli panel başıdır; her iki panele birden sponsor olmak istenmesi hâlinde sponsorluk bedeli **80.000 ₺+KDV**'dir.
- ⁴ POMSAD Üyesi olmayan tek bir firma sponsor olmak istemesi hâlinde sponsorluk bedeli **120.000 ₺+KDV**'dir.
- ⁵ POMSAD Üyelerine % 50 oranında indirim yapılacaktır.

ANA Sponsorluk

En güçlü görünürlük ve konumlanma seviyesi

- Tüm ana duyuru ve tanıtım materyallerinde en güçlü sponsor görünürlüğü
- Kongre sahnesi, salon görselleri ve dijital iletişim alanlarında öncelikli marka konumu*
- Kongre salonunda Ana Sponsorların «logo»larını taşıyan ve «Kongre Sponsoru» oldukları ibaresini taşıyan flamaların asılması
- Karar verici profiller, teknik uzmanlar ve sektör paydaşlarıyla doğrudan temas imkânı
- Talep edilmesi halinde, sunulan olanaklara ilaveten sergi alanında alan tahsisi
- Kongre çantasına promosyon malzemesi koyabilme hakkı

250.000 ₺+KDV

Not

* Talep hâlinde, sunulan olanaklara ilaveten sergi alanında alan tahsisi yapılacaktır.

ALTIN Sponsorluk

Yüksek görünürlük ve güçlü ilişki alanı sağlayan premium sponsorluk seviyesi

- Basılı ve dijital materyallerde güçlü marka görünürlüğü
- Kongre salonunda Altın Sponsorların «logo»larını taşıyan ve «Kongre Sponsoru» oldukları ibaresini taşıyan flamaların* asılması
- Teknik ve ticari hedef kitleyle doğrudan temas olanağı
- Kongre ekosistemi içinde güçlü ve seçkin marka temsili
- Kongre çantasına promosyon malzemesi koyabilme hakkı

225.000 ₺ +KDV**

Notlar

* Ana Sponsor Flamalarının $\frac{3}{4}$ büyüklüğünde.

** POMSAD Üyelerine % 20 oranında indirim yapılacaktır.

GÜMÜŞ Sponsorluk

Kongrede güçlü görünürlük sağlayan ve hedefli marka konumlanmasına imkân veren sponsorluk seviyesi

- Kongre duyuru, broşür ve dijital iletişim alanlarında görünürlük
- Kongre salonunda Gümüş Sponsorların «logo»larını taşıyan ve «Kongre Sponsoru» oldukları ibaresini taşıyan flamaların* asılması
- Fuaye ve ziyaretçi temas noktalarında marka temsili
- Teknik katılımcılar ve sektör profesyonelleriyle etkileşim fırsatı
- Kongre süresince kurumsal görünürlüğü destekleyen değerli bir konumlanma

160.000 ₺+KDV**

Notlar

* Ana Sponsor Flamalarının 1/2 büyüklüğünde.

** POMSAD Üyelerine % 20 oranında indirim yapılacaktır.

ÖĞLE YEMEKLERİ / ÇAY KAHVE Sponsorluğu

Katılımcıların networking, dinlenme ve doğal etkileşim anlarında markayla temas etmesini sağlayan yüksek erişimli sponsorluk alanı

- Sponsor firmanın, öğle yemeği ve/veya çay-kahve arası alanlarında görünür şekilde yer alması
- Dağıtım noktalarında firmanın görselleri ve kurumsal uygulamaları kullanılması
- Katılımcıların doğal dolaşım ve etkileşim alanlarında yüksek frekanslı görünürlüğü
- Kongre çantasına promosyon malzemesi koyabilme hakkı



150.000 ₺+KDV

1. GÜN KONFERANS OTURUMU ve PANNELER

Sponsorluğu



Kongre programında yer alan seçili oturum ve/veya panellerle doğrudan ilişkilenen, sahne merkezli bir sponsorluk fırsatı

- İlgili konferans oturumu ve/veya panellerin Sponsor firma adıyla birlikte anılması
- Sponsorluk, kongre programında ve ilgili görsel alanlarda görünür şekilde konumlandırılması
- Afiş, duyuru, web sitesi ve seçili dijital materyallerde sponsor görünürlüğü sağlanması
- Teknik içerik ve sahne görünürlüğünü birlikte sunan hedefli bir marka temas alanı

1. Gün Konferans Oturumu Sponsorluğu

50.000 ₺+KDV

Panel Sponsorluğu

50.000 ₺+KDV **

Notlar *

Panel başına ücrettir.

**

Tek firma her iki panele de sponsor olmak istemesi hâlinde sponsorluk bedeli **80.000 ₺+KDV**'dir.

YAKA KARTI

Sponsorluğu

Etkinlik boyunca tüm katılımcıların doğrudan temas ettiği, yüksek tekrar etkisine sahip görünürlük alanı

- Sponsor firma logosu yaka kartı uygulamasında yer alır
- Sponsor marka, katılımcı deneyiminin en görünür fiziksel temas noktalarından birinde konumlanır
- Gün boyu sürekli taşınan ve görünürlüğü tekrarlanan bir uygulamadır
- Kongre süresince yüksek frekanslı ve doğrudan marka hatırlanırılığı sağlar
- Uygun tasarım kurgusuna göre yaka ipi uygulamasında da marka görünürlüğü sağlanabilir

60.000 ₺+KDV

ÇANTA Sponsorluğu

Katılımcılara sunulan kongre materyallerinin taşıyıcısı olan kongre çantası üzerinden güçlü fiziksel görünürlük

- Kongre çantası, katılımcılara etkinlik boyunca sunulan temel taşıyıcı materyallerden biri
- Sponsor markanın tüm katılımcılara dağıtılan bu fiziksel temas noktasında görünürlüğü
- Çanta içerisine diğer basılı materyal ve dokümanlar da yerleştirilebilme imkanı
- Etkinlik öncesi, esnası ve sonrasında devam eden pratik bir marka görünürlüğü



20.000 ₺+KDV*

BİLDİRİ KITABI

Sponsorluğu

Kongrenin teknik içeriğiyle doğrudan ilişkilenen, kalıcı ve referans niteliği taşıyan sponsorluk alanı

- Kongrede sunulan bildirilerin yer aldığı teknik içerik alanında marka görünürlüğü
- Bildiri Kitabı, kongre sonrasında da referans niteliği taşıyan kalıcı bir içerik varlığı
- Sponsor firma, akademik ve teknik hafızayla ilişkilenen güçlü bir konum
- Teknik içerik ekosistemine yakın duran, prestijli ve uzun ömürlü bir görünürlük alanı

25.000 ₺+KDV*
Ön Kapak İçi

15.000 ₺+KDV*
Arka Kapak İçi

10.000 ₺+KDV*
İç Sayfa

Not

* POMSAD Üyelerine % 50 oranında indirim yapılacaktır.

İletişim

12. Pompa-Vana Kongresi'nin sponsorluk fırsatları hakkında detaylı görüşme ve iş birliği için iletişime geçebilirsiniz.



www.pomsad.org.tr/kongre2026

Yönetim : Etix Etkinlik Yönetimi

İsim : Gizem Konak

Telefon : +90 (216) 360 59 33

E-posta : gizemk@etix.com.tr
www.etix.com.tr

Akışın geleceğini birlikte görünür kılalım.